



Ausbildung von Gründern 2019



Zwischenbericht

Hintergrund

In den Zeiten des Übergangs von einer ländlichen, ursprünglichen Subsistenzwirtschaft zu einer stärker diversifizierten, modernen Gesellschaft, in der Produktion, Industrie und Serviceleistungen eine immer größere Rolle spielen, hat sich auf Madagaskar eine stetig hohe Arbeitslosigkeit ausgebildet. Dieser Umstand bezieht sich zuerst auf die bevölkerungsreiche Jugend, die anders als ihre Väter und Vorväter durch den Erwerb von Universitätsdiplomen keine Jobgarantien in der staatlichen Administration oder dem privaten Sektor mehr besitzt. Insofern ist es nicht verwunderlich mit anzusehen, dass auch viele Universitätsabsolventen informeller Arbeit nachgehen – samt all der privaten wie gesellschaftlichen Risiken, die dieser Sektor in sich birgt: eine fehlende soziale Absicherung und keine Krankenversicherung, kaum oder nur geringen Rentenanspruch (bei einem späten formellen Berufseinstieg) und eine fast mechanische Einbindung in Korruptionsphänomene (um ihre kleineren oder größeren informellen Aktivitäten vor oft allzu empfangsbereiten Behörden zu schützen). Die Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit und der Formalisierung des Arbeitsmarktes gilt somit als eine der großen Herausforderungen zur Erreichung der Ziele der nachhaltigen Entwicklung in diesem Jahrtausend (2030 wird dabei meist als der erste Horizontrahmen genannt) auf Madagaskar. Die Gründung von Startups, Kleinst- und Kleinfirmen stellt eine der möglichen Lösungen dar, um die Jugendarbeitslosigkeit zu verringern. Es gilt hierbei vor allem die Arbeitsfähigkeit, den Enthusiasmus und die Kreativität der madagassischen Jugend in diese Richtung zu kanalisieren.

Seit letztem Jahr, sprich 2018, ist die NRO Jade im Rahmen ihres Teilbereiches „Verbesserung der Lebensverhältnisse“ im Bereich der Einführung ins Jungunternehmertum tätig. Eine erste größere Veranstaltung bestand in einer Dreitagesfortbildung in Zusammenarbeit mit ANJAD (einem auf diesen Bereich spezialisierten Verein aus Antananarivo, der Hauptstadt) im Juni 2018 in Tamatave statt. Aus dieser ersten Bemühung entstand Anfang 2019 in Absprache und

unter finanzieller Mithilfe der Dresdener Unternehmensberatung, Toni Großmann Existenzgründerberatung, die Idee und dann auch die Realisierung eines längerfristigen Fortbildungsprogramms für Jungunternehmer an der madagassischen Ostküste. Das Programm wurde unter technischer Mithilfe der Gründerschule „Pepinière d’entreprises de Tamatave“ entwickelt und in sechs Etappen umgesetzt. Angefangen mit der Aufklärungskampagne „Die Schlüssel des Unternehmertums“ vom 21. März 2019 mit über achtzig Teilnehmern bis zu einer Einführung in madagassisches Steuerrecht und zur Kreditaufnahme bei Mikrofinanzinstituten am 2. Mai 2019 für die verbliebenen 17 Teilnehmer. Ein Symposium bildete den Abschluss dieses Fortbildungslehrgangs und gleichzeitig die Möglichkeit, die erworbenen Kenntnisse zu teilen und mittels ausgewählter Referenten, die über ihren persönlichen Unternehmerwerdegang zu sprechen hatten andere zu motivieren, in die Fußstapfen der angehenden Jungunternehmer zu treten. Zudem verdienten sich die drei besten Projekte Preise, die größtenteils als zinsfreie Mikrodarlehen ausgegeben wurden, mit deren Hilfe sie dann ihre Gründeridee bzw. ihr bereits existierendes Kleinprojekt umsetzen sollen. Alle 17 teilnehmenden erhielten darüber hinaus ein Jahr lang kostenfreies Mentoring und eine vom 4. bis 5. Juli durchgeführte Fortbildung im Bereich Kommunikation und Marketing. Durchführer der letzten Fortbildung war unsere Partneragentur „Book News Madagascar“.

Zielstellung

Hauptziele

Die Hauptziele des Projektes *Viavy Smart* waren:

- junge Menschen aus Tamatave dazu zu animieren, eine eigene Gründeridee zu entwickeln.
- Ihnen für diese Aufgabe notwendigen Kompetenzen zu vermitteln via Fortbildungslehrgängen (und teils auch mit finanziellen Mitteln zu versorgen zur konkreten Umsetzung).
- Ihnen bei der Umsetzung begleitend (und beratend) beizustehen.

Nebenziele

Die NRO Jade hat es sich bei dieser ersten Ausgabe des Projektes außerdem zum Ziel gesetzt:

- Sein Image als Akteur der Gründerförderung und -Begleitung aufzubauen und sich strategisch in diesem Bereich weiter zu positionieren.

Inhalte und Ablauf der Aufklärungskampagne (21. März bis 4. April 2019)

Massenaufklärung „Die Schlüssel des Unternehmertums“ und „Eine Projektvorstellung in 3 Minuten“ im Rathaus von Tamatave

Zwei Veranstaltungen zur Mobilisierung von zukünftigen Gründern wurde am 21. (vormittags) und 28. März 2019 (nachmittags) im Festsaal des Rathauses durchgeführt. Ausbildungsinhalt war dabei „Die Schlüssel des Unternehmertums“, wobei mithilfe von einem Vortrag, Power-Point-Präsentationen und Diskussionen mit dem Publikum ausgearbeitet wurde, was

Unternehmertum inhaltlich bedeutet und was nötig ist, um in diesem Feld erfolgreich tätig zu sein. Die zweite Veranstaltung lief dahingegen recht kurz ab. Es ging dabei darum zu vermitteln, wie eine Projektvorstellung vor potentiellen Geldgebern erfolgreich ablaufen kann. Welche Inhaltspunkte notwendig ausgearbeitet und präsentiert werden müssen bzw. auch, wie der Auftritt aussehen soll innerhalb der festgeschriebenen drei Minuten.



Foto Nr. 1:
Die Ausbilderin
der Pépinière
d'entreprises in
Aktion

Ausbildungsträger

Herilalaina RATSIRAHONANA, Projektchefin der „Pépinière d'entreprises de Tamtave“ war während der beiden Veranstaltungen zuständig für die inhaltliche Umsetzung der Massenaufklärung. Wie bei unserem Organismus allgemein üblich, war sie hierbei ehrenamtlich zugegen.

Teilnehmerfeld

Beide Veranstaltungen konnten für die einmalige Gebühr von 2.000 Ariary (0,50 €) besucht werden, was die einzige fortbildungsspezifische Unkostenbeteiligung seitens der Fortzubildenden sein sollte. Insgesamt 83, vor allem junge, Männer und Frauen, davon eine große Zahl Studenten, waren während der beiden Veranstaltungen zugegen.

Ergebnisse der Aufklärungskampagne

Nach getaner Vorarbeit wurden alle 83 Veranstaltungsteilnehmer dazu aufgerufen, ein zukünftiges oder in den Anfängen begriffenes Gründerprojekt auszuarbeiten und vorzustellen innerhalb von 3 Minuten bei einem internen Wettbewerb. Dieser fand dann am 4. April 2019 in den Büroräumen der Pépinière d'entreprises de Tamatave statt. Hierfür hatten sich insgesamt 22 Männer und Frauen bis zum 3. April eingeschrieben. Die Jury des Wettbewerbs umfasste vier dem Projekt bzw. der Gründerförderung nahestehenden Personen: Frau Herilalaina RATSIRAHONANA, Projektchefin der Pépinière d'entreprises de Tamatave, Herr SAMARO Wang Kine Ystalien, der Präsident der NRO Jade, Herr RAVELOSON Charles Albert, ein Unternehmer im Bereich Stoffrecycling und Herr Jacques FANOMEZANA, Direktor des

gleichnamigen Unternehmers, das sich auf Anbau von Bioethanol spezialisiert hat. 17 Projekte (bzw. Projektträger) wurden schlussendlich festgehalten und qualifizierten sich somit für die anschließende Fortbildung.

Foto Nr. 2:

Während der Aufklärungskampagne



Inhalte und Ablauf der Fortbildung (8. April bis 2. Mai 2019)

Fortbildungen zur „Ausarbeitung der Gründeridee“, „Vereinfachter Unternehmensführung“ und „Steuern und Mikrokreditinstitutionen“ sowie Firmenbesuche

Drei Veranstaltungen zur Operationalisierung der zukünftigen Gründer wurden am 8./9. April, am 26. April (nur nachmittags) und 2. Mai 2019 (nur vormittags) im Coworking-Space der Pépinière d'entreprises de Tamatave durchgeführt. Ausbildungsinhalt war bei der ersten Veranstaltung die Grundlagen zur Ausarbeitung der Gründeridee, die die 17 Teilnehmer dann individuell zuhause bearbeiten sollten. Daran schloss sich am gleichen am Nachmittag des 26. April eine Veranstaltung zur vereinfachten Unternehmensführung an und am 2. Mai eine Informationsveranstaltung über Steuern mit einem staatlichen Finanzinspektor bzw. zwei kurze Informationseinheiten mit Vertretern von Mikrokreditinstituten. Die Firmenbesuche fanden vormittags am 27. April bei den jeweiligen drei Firmen statt.

Ausbildungsträger

Monsieur Mario, der zweite Projektchef der „Pépinière d'entreprises de Tamatave“ war während der Grundlagenvermittlung zur Erarbeitung der Gründeridee am 8. und 9. April zuständig für die Fortbildungsinhalte und Herilalaina RATSIRAHONA für die Veranstaltung am 26. April. Der staatliche Finanzinspektor Monsieur Hery, ein Vertreter von *Madacredito* et und drei Vertreter des Mikrofinanzinstituts *AccesBank* waren für die Inhalte des 2. Mais verantwortlich. Zwei Mitglieder von Jade koordinierten die Firmenbesuche am 27. April.

Foto Nr. 3 und 4: Während der Fortbildung am 8./9. April



Ergebnisse der Fortbildung

11 der insgesamt 17 Teilnehmer schafften es schlussendlich ihr Gründerprojekt mehr oder weniger vollständig auszuarbeiten und die für den Wettbewerb gehörigen Kriterien anzupassen (darunter gehörte u.a. die geographische Entfernung zu Tamatave, welche bei unserer Begleitung logistisch wichtig ist). Der Wettbewerb fand zeitgleich mit dem Gründersymposium vom 10./11. Mai 2019 im Rathaus der Stadt Tamatave statt. Die dreiköpfige Jury bestand aus SAMARO Wang Kine Ystalien, dem Präsidenten der NRO Jade, RAMAROSON Danick, der Präsidentin des Arbeitgeberverbandes der Region und Toni Großmann, Inhaber von Toni Großmann Existenzgründerberatung aus Dresden, dem Hauptsponsor des Events. Alle 17 Teilnehmer erhielten vor der Ausgabe der 3 Preise eine Teilnehmerurkunde und öffentliche Ovationen.



Foto Nr. 5:
Der erste
Preisträger
Housseine beim
Erhalt des
symbolischen
Schecks

Die drei Preisträger des Wettbewerbs sind:

- **1. HOUSSENE** mit 2.000.000 Ariary (500 €) für sein Projekt „Fremdsprachkurse für Grundschüler“ (1.500.000 Ariary müssen innerhalb von 12 Monaten zurückerstattet werden).
- **2. SOANIRINA M.N.** mit 1.500.000 Ariary (375 €) für ihr Projekt zur „Gewinnung von Bananenmehl für die lokalen Bäcker“ (1.250.000 Ariary müssen innerhalb von 12 Monaten zurückerstattet werden).
- **3. ZILOFF E.V.** mit 500.000 Ariary (125 €) für ihr Projekt „Entenzucht“ (400.000 Ariary müssen innerhalb von 12 Monaten zurückerstattet werden).

Inhalte und Ablauf der Nachbereitung des Projektes (Juli 2019 bis Juni 2020)

Die Nachfolgefortbildung in Kommunikation und Marketing sowie die Projektbegleitung

Foto Nr. 6 und 7: Während der Nachfolgefortbildung am 4./5. Juli



Alle 17 Projektträger kommen nach dem offiziellen Wettbewerb in die beratende Begleitung und Mentoring. Unterstützt von dem Hauptsponsor und eventuellen anderen Finanziers bereiten sie sich allesamt auf die Umsetzung ihres Projektes hin. Individuelle Besuche durch den Projektbegleiter sowie allmonatliche Treffen sollen ihnen dabei für die Dauer eines Jahres helfen. Als Teil des Preises werden die besten drei Projekte, sprich die Preisträger, von der PÉPinière d'entreprises ein halbes Jahr lang professionell beraten und in ihr Gründerförderprogramm mit aufgenommen. Eine zusätzliche Ausbildung in Kommunikation und Marketing, die erst in diesem fortgeschrittenen Projektstadium Sinn macht, fand am 4. und 5. Juli in der PÉPinière d'entreprises de Tamatave statt.

Ausbildungsträger/Begleiter

Tiasoa Samantha von Book News Madagaskar war die Ausbilderin während der zweitägigen Zusatzausbildung im Bereich Kommunikation und Marketing im Juli 2019. SAMARO Wang Kine Ystalien, der neben seiner Tätigkeit als Präsident auch als Berater von Vereinen und Ämtern tätig ist, übernimmt die von Juli 2019 bis Juni 2020 dauernde Mentorenfunktion für die 17 Projektträger.

Vorläufige Ergebnisse der letzten Phase

Alle Projekte, samt die Preisträger, befinden sich noch in der Nachbearbeitungsphase ihrer Gründeridee, mal von denen abgesehen, die ihr Projekt schon vor der Fortbildung am Laufen hatten, u.a. die Kinderfremdsprachenkurse des ersten Preisträgers Houssene und die Entenzucht der dritten Preisträgerin Ziloff E.V.. Somit sind die Preise, die zu einem großen Teil als kostenlose Darlehn herausgehen, noch nicht in Umlauf gebracht worden. Auf Initiative der Preisträger und der anderen Teilnehmer, die im Juni größtenteils verhindert waren, beginnt die Begleitung erst im Monat Juli 2019 und dauert somit bis in den Juni 2020 an.

Foto Nr. 8:

Gruppenfoto des Gründersymposiums mit dem Hauptsponsor im Zentrum



Finanzen

Alle Ausgaben wurden durch die großzügige Spende von Toni Großmann gedeckt. Ein geringer Teil ist ebenso durch die Einschreibgebühr der ersten Veranstaltung zustande gekommen, sprich 166.000 Ariary. Eventuelle Kosten für verschiedene (ehrenamtlich) Fortbildungen bzw. die Saalmiete (in der Pépinière d'entreprises) mussten nicht bzw. nur teilweise beglichen werden und stellten damit insgesamt eine geringere finanzielle Bürde dar.

Alles in allem wird die NRO Jade für dieses Projekt in seinen drei Phasen 5.091.700 Ariary oder rund 1273 € ausgeben müssen (bei einem durchschnittlichen Wechselkurs Mai/Juni 2019 von 1 € = 4.000 Ariary). Dieser Betrag schließt die anschließenden Kosten bis Ende Juni 2020

mit ein – aber nicht die Preisgelder von insgesamt 4.000.000 Ar, die innerhalb von 12 Monaten zu rund 79%, sprich 3.150.000 Ariary, wieder zurückerstattet werden sollen. (Siehe Anhang *Budget!*)

Perspektiven

Eine Weiterführung des Projektes bzw. eine zweite Ausgabe dieser oder auch ähnlicher Fortbildungen zur Ausarbeitung und Umsetzung von Gründerideen für ist spätestens für den Beginn 2020 vorgesehen. Der Hauptsponsor, Toni Großmann, hat uns seine Unterstützung bei der Umsetzung der zweiten Ausgabe schon zugesagt, allerdings wäre zur weiteren Absicherung des Projektes bzw. zu seiner Ausweitung weitere finanzielle, personelle und logistische Unterstützung von Nöten. Eine konkrete Auswertung der Ergebnisse dieser ersten Ausgabe und eventuelle Verbesserungen erst gegen Ende der ersten Ausgabe, sprich Ende Juni 2020, erlangt und in die dann folgende Ausgabe eingebaut werden können.