



Toamasina, den 26. September 2019

Tätigkeitsbericht: Das Informatiksymposium vom 20. Juli 2019 und die darauf anschließenden Fortbildungskurse

Einführung

Heutzutage nimmt die Informatik praktisch alle Lebensbereiche in Beschlag: von den letzten technischen Spielereien des Alltagslebens, ohne die man nicht mehr auszukommen scheint, bis hin zur Bedienung der neusten Software oder Apps im Berufsleben. Große Ungleichheiten zeigen sich dabei aber im Weltmaßstab auf. Denn während bei den Programmen und Betriebssystemen der Süden unter der Last von Lizenzen zu leiden hat, die häufig seine Kaufkraft auf eine allzu große Probe stellt, ist es vielfach auch im Bereich der Grundbildung und der Alltagskultur, welche dem Norden entscheidende Vorteile verschafft. Dieser Umstand kann u.a. im Bereich der Internetnutzung nachgewiesen werden, denn diese liegt laut der Webseite www.internetworldstats.com auf Madagaskar für das Jahr 2019 bei nicht einmal 10 %, sowie materiell, wenn es um den Besitz eines Computers oder Laptops (welche als Grundbedingung für die Erlernung bzw. Ausweitung von IT-Kenntnissen unabdingbar ist) geht. Nichtsdestotrotz stellt das *Outsourcen* von digitalen Dienstleistungen für den französischsprachigen Markt eine der Möglichkeiten dar, die wirtschaftliche Entwicklung des Landes voranzutreiben: nicht nur, weil die Arbeitskosten hier vor Ort relativ gering sind und weil die Französischkenntnisse häufig vorhanden sind, sondern auch, weil dieser Markt noch einiges an Wachstum verspricht.

Die Nichtregierungsorganisation Jade (*Jeunes Actifs pour le Développement*) ist seit 2005 Teil der madagassischen Zivilgesellschaft und in der Hafenstadt Toamasina (Tamatave) beheimatet. Seit ihrer Gründung vor knapp 15 Jahren ist die NRO u.a. im Bereich der Vulgarisierung von lizenzfreier Software/Betriebssystemen und in der Informatik mit sozialer Ausrichtung tätig. In den ersten Jahre lag der Fokus auf der Verteilung von kostenlosen Betriebssystemen wie Ubuntu (eine lizenzfreie Linuxvariante aus Südafrika). Seit rund fünf Jahren unternahm die NRO Jade dann mehr und mehr den Versuch, Orte des Zusammenkommens für Informatikinteressierte, Studenten und IT-Professionals der Stadt zu schaffen, wo diese sich zwanglos austauschen können. So wie im Fall der Open Days, die seit 2016 in Zusammenarbeit mit der *Alliance française de Tamatave* jeweils Ende November stattfinden. Infolge der Umsetzung eines Gründerhilfsprogrammes (Fortbildungen und Mikrokredite) im ersten Halbjahr 2019 mithilfe eines deutschen Sponsors, Toni Großmann Existenzgründerberatung, kam man auf die Idee, dieses Programm abgewandelt auch auf den Informatikbereich auszuweiten (mittels der Plattform Gasseo). Das Symposium vom 20. Juli sowie die vier Fortbildungskurse sollten dazu ihren Beitrag leisten.

Zielstellung

Die Nichtregierungsorganisation Jade und seine Partner haben es sich bei dieser Aktion zum Ziel gesetzt:

- Den an *IT-Work*-Interessierten kurzfristig eine Plattform zum Austausch von Erfahrungen und Kontakten anzubieten (mittels des Symposiums).
- Die operativen Kenntnisse der vom Informatiksektor begeisterten Jugend gezielt (mittels der 4 Fortbildungskurse) zu verbessern.
- Einen positiven Einfluss auf den Informatiksektor als Wirtschaftszweig innerhalb der Stadt und ihrer unmittelbaren Umgebung zu haben (als langfristiges Ziel steht das *Outsourcing*model Indiens Pate für eine mögliche Wirtschaftsentwicklung des Landes).
- Der Nichtregierungsorganisation Jade verstärkt als Akteur dieses Sektors in den Blickpunkt der öffentlichen Aufmerksamkeit zu rücken.

1. Foto:
Das offizielle
Werbeplakat
der
Veranstaltung

Die zu erwartenden Ergebnisse

Am Ende des Projektes sollten bei einem optimalen Verlauf folgende Ergebnisse erzielt werden:

- Das Abhalten von Vorträgen in den vier vordefinierten Bereichen der Informatik: digitales Marketing, Blog u. SEO, Programmierung, Graphik u. Multimedia.
- Eine Besucherzahl von mindestens 100 Teilnehmern während des Symposiums.
- Die offizielle Präsentation der lokalen Plattform Gasseo (die sich an das Abenteuer *Outsourcing* für den französischsprachigen Markt wagen will).

- Das Abhalten von vier Fortbildungskursen, sprich einem Kurs pro Sparte, mit einer Gesamtanzahl von 60 Teilnehmern, sprich 15 Teilnehmern pro Kurs¹.

Projektlauf

Der Ablauf des Projektes lässt sich in drei Phasen unterteilen: **Vorbereitungsphase**, **Ausführungsphase** und **Nachbereitungsphase**.

Die erste Phase, in welcher die NRO Jade strategische Partner für die Umsetzung und logistische Vorbereitungen traf, begann praktisch ab der ersten Absprache mit dem Sponsor Toni Großmann hier vor Ort, am Ende des Gründersymposiums (10./11. Mai 2019), und dauerte bis zum Vorabend des Informatiksymposiums, sprich bis zum 19 Juli 2019, an.

Die Ausführungsphase des Projektes umfasste sowohl den Symposiumstag (den 20. Juli 2019) einschließlich der folgenden Fortbildungskurse, dessen letzter Teil auf das Datum vom 3. August 2019 fiel. Diese Phase lässt sich also wiederum in zwei Blöcke unterteilen: das Symposium selbst sowie die 4 Kurse.

2. Foto: Während einer der morgendlichen Vorträge



3. Foto: Die Vorstellung von Gaseo



Das Symposium (am 20. Juli 2019)

Das Informatiksymposium über das Thema « Digitales Marketing und Onlinearbeit » wurde am 20. Juli bei einem unserer lokalen Partner in Toamasina, der Technischen Hochschule ISTR, abgehalten. Nach der offiziellen Begrüßung seitens einer Hochschulvertreterin folgte die Eröffnungsrede durch den stellvertretenden Vorsitzenden der NRO Jade, Herrn Alain Christian. Der erste Vortrag des Tages über den Verlauf der digitalen Entwicklung Madagaskar wurde von zwei Vertretern des Post- und Internetministeriums (MTPDN) abgehalten. Übrigens erhielt die Veranstaltung sowie die vier Fortbildungskurse dank einer Kooperation mit dem Ministerium kostenlos Zugang zum Internet. Am Ende des Vormittags stand dann die offizielle Präsentation von Gaseo an, der Plattform für junge Informatiker, die sich auf die Initiative von Toni Großmann und der NRO Jade zusammengeschlossen hat, um sich an das *Outsourcing* von digitalen Dienstleistungen

¹ Die Mitglieder der Plattform Gaseo und der NRO Jade hatten kostenlosen Zugang zu diesen Kursen, während auswärtige Teilnehmer eine Kostenbeteiligung zu entrichten hatten. Diese fiel allerdings recht moderat aus: zwischen 10.000 MGA (sprich 2,50 €) für die zweitägige Marketingfortbildung und 20.000 € (sprich 5 €) für den zehntägigen Kurs zur Webprogrammierung.

für den französischsprachigen Markt zu wagen. Alle *Conférenciers* sowie die anwesenden Mitglieder der NRO Jade wurden im Anschluß darauf vom Hauptveranstalter zum Mittagessen eingeladen.

Der Nachmittag des 20. Juli 2019 war dann weiteren Vorträgen vorbehalten, die um die Themen digitales Marketing, Webartikel und SEO sowie Graphik und Multimedia kreisten. Einige der teilnehmenden *Conférenciers* kamen dabei aus der rund 350 Kilometer entfernten Hauptstadt – wie im Beispiel von *Social Media Watchdog*, ein Startup aus Antananarivo, dessen Dienstleistungen im Bereich Marketing innerhalb sozialer Netzwerke in Toamasina selbst wenig oder kaum unternehmerisch umgesetzt werden. Nach einer kurzfristigen Absage eines *Conférenciers* aus der Graphik- und Printszenen Toamasinas war die Veranstaltung rund eine halbe Stunde früher fertig. *Nota bene*: Die Einschreibung für die vier Fortbildungskurse lief parallel zur Veranstaltung vom 20. Juli 2019 ab.

Programmplanung, 20. Juli 2019

| Zeit | Thema | Durchgeführt von... | Ablauf | |
|-------------|---|---|--|------------------------------|
| 8.00-8.30 | Feierliche Eröffnung | Frau Cathie (ISTRA) | Okay | |
| | | Herr Alain Christian (NRO Jade) | | |
| 8.30-9.00 | Inauguralkonferenz Madagaskar und die digitale Welt | Herr Mihoby (samt Begleiter) (Postministerium) | Okay | |
| 9.00-9.30 | Vorträge über IT u. Programmierung | Herr Herinjatovo Donna (Inovatic) | Okay | |
| 9.30-10.00 | | Herr RAKOTOMAMPIONONA Jean Paul (Agir) | Okay | |
| 10.00-10.30 | | Herr Rocha (High Tech Solution) | Okay | |
| 10.30-11.00 | | Herr Toky (et compagnons) (Techzara) | Okay | |
| 11.00-11.30 | Vorstellung | Frau Aina, Herr Quincy, Frau Stephanie (Gasseo) | Okay | |
| 14.00-14.30 | Vorträge über | Herr Lalatiana Ranaivoarisoa (BNM) | Okay | |
| 14.30-15.00 | | - Blog u. SEO | Herr Andriamihaja Guéno­lé (RFI Mondoblog) | Okay |
| 15.00-15.30 | | - Graphik u. | Herr Tantely Rakotoarison (ISPRINT) | In letzter Minute verhindert |

| | | | |
|-------------|---|--|---------------------|
| 15.30-16.00 | Multimedia - Digitales Marketing | Herr Félicien (Arcki) | Okay |
| 16.00-16.30 | | Herr Elie Kennedy (Sky Sound Mada Studio) | Okay (begann 15.00) |
| 16.30-17.00 | | Herr Fanomezana Pascal (Social Media Watchdog) | Okay (begann 16.00) |
| 17.00-17.10 | Abschlußrede | NRO Jade, ISTR | Ok (begann 16.30) |

4. Foto:

Das Symposium fand Zuspruch beim Publikum



Die vier Fortbildungskurse (vom 22. Juli bis 3. August 2019)

Die vier Fortbildungskurse liefen am 22. Juli an und der letzte von ihnen dauerte bis zum 3. August 2019. Da meist zwei Veranstaltungen zur gleichen Zeit stattfanden, wurden diese in unterschiedlichen Lokalitäten durchgeführt. Jeder Kurs fand seine eigene Interessengruppe und wurde durch dafür qualifizierte Fachleute angeleitet. Das Hauptaugenmerk lag dabei natürlich auf der Fortbildung der Mitglieder der Plattform Gasseo, die einen Großteil der Teilnehmer stellten.

Erster Kurs: Graphik u. Webdesign (vom 22. bis 25 Juli 2019)

Dieser erste Kurs dauerte 4 Tage und umfasste ein Gesamtvolumen von 28 Unterrichtsstunden. Der Fokus des Kurses lag auf der Vertiefung von Kenntnissen von HTML 5 und CSS3, zwei Programmiersprachen für das *Frontend* von dynamischen Webseiten. Die insgesamt 11 Teilnehmer (3 davon sind Mitglieder der Plattform Gasseo) wurden von einem Kursleiter des Startups GasyTech aus Toamasina in diesem Bereich fortgebildet. Die kostenlose Bereitstellung eines Saals für die Kurszwecke durch das regionale Sport- und Jugendzentrum (CRJS) ging aus einer schon Jahre währenden Kollaboration hervor.

5., 6. und 7. Foto: Die Werbeplakate von drei von vier Fortbildungskursen



Zweiter Kurs: Webprogrammierung (vom 22. Juli bis 2. August 2019)

Der zweite Kurs wurde von einer anderen Jungfirma Toamasinas aus der Informatiksparte, Inovatic mit Namen, angeleitet. Dieser Projektpartner hatte also in einem 10-tägigen Kurs (mit einem Gesamtvolumen von 70 Stunden) die Aufsicht darüber, wie die dreizehn Teilnehmer (3 kamen von der Plattform Gaseo) ihre Kenntnisse über die Programmiersprachen PHP, JavaScript und Ajax zur Erstellung des *Backends* dynamischer Webseiten verbessern konnten. Die ersten neun Tage fand der Kurs in der Lokalität eines weiteren Partners, Our Succes Agency (OSA) im Stadtteil Morarano, statt und musste am zehnten Tag aus technischen Gründen in den Saal des regionalen Sport- und Jugendzentrums (CRJS) verlagert werden. *Nota bene*: Da die NRO Jade zu dieser Zeit nicht die Ausrüstung für die parallele Abwicklung zweier Ausbildung hat (sprich 2 Beamer + 2 Leinwände) musste ein großformatiger Bildschirm zu diesem Zwecke angemietet werden.

8. und 9. Foto: Während der Fortbildung über Webartikel und Blogging



Dritter Kurs: Webartikel und Blog (vom 29. Juli bis 2. August 2019)

Unser langjähriger Ausbildungspartner aus Antananarivo im Bereich digitales Marketing und Kommunikation, Book News Madagaskar, hatte die Leitung des dritten Kurses inne. Dieser dauerte vom 29. Juli bis 2. August und umfasste somit ein Gesamtvolumen von 35 Unterrichtsstunden. 20 Personen, darunter 11 der Plattform Gasseo, nahmen an diesem Fortbildungskurs teil. Die ersten vier Tage fand die Veranstaltung im bereits erwähnten Saal des regionalen Sport- und Jugendzentrums (CRJS) statt und musste am letzten aufgrund der räumlichen Änderungen, die in der Zusammenfassung zum zweiten Kurs bereits angesprochen worden sind, in den Saal des *Conservatoire National des Arts et Métiers* (CNAM) verlagert werden.

Vierter Kurs: Digitales Marketing (am 26. Juli und am 3. August 2019)

Die nur zwei Tage dauernde Fortbildung im Bereich digitales Marketing wurde von zwei verschiedenen Organismen angeleitet: die eintägige Fortbildung zur Verkaufsplattform Prestashop, die in Frankreich viel verwendet wird, fand am 26. Juli im CRJS statt, während die theoretischen Grundlagen zum digitalen Marketing und zu *Google AdWords* am 3. August im CNAM erfolgte. Der erste Teil wurde von GasyTech geleitet, wohingegen der Zweite unter der Obhut von Book News Madagaskar lag. Dreizehn Personen nahmen an der Fortbildung teil, von den 10 von der Plattform Gasseo waren. *Nota bene*: Ein Teilnehmer hat nach einem halben Tag aus anderweitigen Verpflichtungen aufhören müssen und die Hälfte seiner Kursgebühr (5000 Ariary, sprich 1,25 €) als Spende hinterlassen.



10. Foto:
*Während der
Fortbildung
« Digitales
Marketing » im
CNAM*

Die letzte Phase des Projektes, zu der die Abfertigung dieses Tätigkeitsberichtes und sämtliche Nachkontrollen, finanzieller wie logistischer Natur gehörten, hätte ungefähr eine Woche nach Ende der letzten Veranstaltung, sprich etwa am 10. August 2019, abgeschlossen werden müssen.

Aufgrund verschiedener Verhinderungen der nur auf Freiwilligenbasis arbeitenden Mitglieder konnte diese aber erst relativ spät, rund 2 Monate nach Ende des Projektes, zu Ende gebracht werden.

Projektergebnisse

Am Ende des Projektes, das sowohl das Symposium wie auch die darauf anschließenden Fortbildungskurse beinhaltete, lassen sich folgende Ergebnisse aufzählen:

- 11 verschiedene Themen konnten während des Symposiums, zu dem laut Teilnehmerliste 89 Personen gefunden hatten, innerhalb der 4 vordefinierten Themen (digitales Marketing, Webartikel u. SEO, Webprogrammierung, Graphik u. Multimedia) aufgearbeitet werden.
- Die Plattform Gasseo hat sich während der Veranstaltung erfolgreich offiziell vorgestellt.
- 4 Fortbildungskurse für 57 Teilnehmer (darunter 27 der Plattform Gasseo und einen einzigen Abgänger) konnten gegeben werden.

Die finanzielle Seite des Projektes

Ohne dass wir Angaben zu den von unseren Projektpartnern gemachten Ausgaben (Bereitstellung eines Saals durch ISTRA oder die Internetverbindung des MTPDN) geben können, lässt sich festhalten, dass das Informatiksymposium vom 20. Juli mit folgenden Ausgaben für die NRO Jade aufwartete: alles in allem mussten hierfür 810.490 MGA veräußert werden. Das beträgt ungefähr 203 € (bei einem durchschnittlichen Wechselkurs von 1 € = 4.000 Ariary für die besagte Zeitspanne). Die Ausgaben für die vier Fortbildungskurse beliefen sich auf insgesamt 2.060.500 MGA, sprich 515 € (für den gleichen Wechselkurs). Mittels der für die auswärtigen Teilnehmer erhobenen Kursgebühren konnten die Ausgaben noch einmal um 440.000 Ariary, sprich 110 €, gesenkt werden. Das bereinigte Gesamtbudget des Projektes beträgt also **2.430.990 MGA**, sprich rund **608 €**. Der Großteil des Geldes, 81% davon oder 495 €, kamen durch die großzügige Spende von Toni Großmann Existenzgründerberatung zusammen.

Aussichten

Alles in allem kann man sagen, dass die NRO Jade und ihre Partner die für das Projekt formulierten Ergebnisse hat erreichen können (numerisch ist man im Bereich von 90 % und mehr). Insofern ist es nicht verwunderlich, dass alle Beteiligten mit dem Ablauf des Symposiums und der Fortbildungskurse generell zufrieden waren. Alle Teilnehmer und insbesondere die der Plattform Gasseo wollen darüber hinaus ein großes Dankeschön in Richtung derer senden, die zum Gelingen des Projektes beigetragen haben. Dazu zählen sowohl Jade und ihre Partner, als auch Toni Großmann Existenzgründerberatung und die weiteren Sponsoren. Dadurch, dass die Fortbildungen nur spezielle Kenntnisse übermitteln konnten und die im Marktsegment vorhandenen Sparten entsprechend groß sind, muss weiterhin zwischen Jade, Gasseo und den Sponsoren ermittelt werden, welche Zusatzausbildungen und andere technische und materielle Zuwendungen noch nötig seien werden, um operationell beim *Outsourcings* digitaler Dienstleistungen für den französischsprachigen Markt tätig zu werden. Der Bereich Graphikdesign und Blogging stellt dabei mögliche Fahrten dar.